

## Nachhaltig, digital und am Puls der Zeit: Trends für die Hotellerie auf der INTERNORGA

**Hamburg, 29.02.2024: Ob Boutique-Hotels oder große Hotelketten - In den letzten Jahren haben sich die Erwartungen und Ansprüche der Gäste an die Hospitality-Branche grundlegend gewandelt: Nachhaltigkeit, ansprechendes und trendbewusstes Design und Mobiliar sowie die Integration digitaler Anwendungen sind mittlerweile zu zentralen Aspekten avanciert. Die INTERNORGA präsentiert vom 08. bis 12. März 2024 in Hamburg als führende Plattform des Außer-Haus-Marktes die angesagtesten Trends und Innovationen für die Hotellerie.**

Eine moderne Einrichtung ist das A und O für Hotels: Die neusten Design- und Tabletop-Trends, Möbel, Ambiente, Beleuchtung und vieles mehr gibt es auf der INTERNORGA in gleich vier Hallen (B1.EG bis B4.EG) mit rund 150 Ausstellenden zu entdecken. „Für uns ist die INTERNORGA ein Pflichttermin, denn nur hier werden so viele verschiedene Elemente vereint, die für die Hotellerie wichtig sind“, so **Anja Deeken-Rickermann** von Deeken raumconcepte GmbH & Co. KG aus Sögel. „So können wir nicht nur die neusten Einrichtungstrends präsentieren und mit unseren Kunden in Kontakt treten, sondern uns auch zum Beispiel im Bereich Table Top oder Stoffe updaten.“

Ein besonderes Highlight auf der INTERNORGA ist jedes Jahr die Skywalk Tafel auf der gläsernen Brücke zwischen Halle A1 und Halle B1, die über die gesamte Messelaufzeit die neuesten Trends in puncto Table Top zeigt. Auf dieser 40 Meter langen Tafel werden die Produkte von namhaften Herstellern wie WMF, Luisini, Zwiesel oder daff außergewöhnlich in Szene gesetzt und zeigen, was zukünftig wegweisend bei Geschirr, Besteck und Co sein wird.

### Top-Trends: Natürliche Elemente und Nachhaltigkeit

Natürlichkeit ist ein anhaltendes Thema bei Einrichtung und Table Top. Das gilt für Materialien, Farben und Formen. Ein Schuss Individualität darf am Ende nicht fehlen. Puristen mögen es hell, klar in Design und Form, fein und leicht. Als Gegentrend zu farbigem Geschirr und Gläsern erlebt der klassische Look ein Revival. Dass die Nachhaltigkeit eine immer größere Rolle spielt, zeigt sich nicht nur bei der Verwendung von natürlichen Rohstoffen wie Naturstein, Holzelementen und Bio-Textilien. Weiterhin von großer Relevanz sind Produktionsstandorte sowie Herstellungsprozesse, die im Zusammenhang mit Umweltschutz und einem verantwortungsbewussten Umgang mit Ressourcen immer stärker in den Fokus rücken.

### Künstliche Intelligenz revolutioniert die Branche

Digitale Anwendungen sind heutzutage für Betriebe in der Hotellerie und Gastronomie unverzichtbar. Sie helfen den Unternehmen, indem sie tägliche Abläufe vereinfachen, gleichzeitig die Kosteneffizienz steigern und die Rentabilität erhöhen. Von intelligenten Buchungssystemen bis hin zu digitalen Gästemanagement-Tools – die INTERNORGA 2024 bietet einen umfassenden Überblick über das gesamte Angebot für mehr Power im eigenen Business. Insbesondere in den Bereichen Gästeservice, Chatbots, Recruiting und Personalsteuerung wird eine Veränderung durch

Künstliche Intelligenz (KI) spürbar werden. Ein Vorreiter auf diesem Gebiet ist unter anderem die Nesto Software GmbH, die für ihre Cloud-Software zur Steuerung von Betrieben mithilfe von KI im letzten Jahr den **INTERNORGA Zukunftspreis** in der Kategorie „Technik & Ausstattung“ erhielt.

Inspiration für alle Bereiche bietet die **Newcomers Area**: Start-ups stellen hier erstmalig ihre Produkte und Konzepte vor. Mit der **INTERNORGA Open Stage**, die 2024 unter anderem den **Pink Cube** von Karin Tischer präsentiert, und der Afterwork-Lounge **OFF THE RECORD** erhalten Besuchende zudem Gelegenheit für Austausch, Wissenstransfer und Networking.

## Über die INTERNORGA

Die INTERNORGA ist die internationale Leitmesse für Hotellerie, Gastronomie, Bäckereien und Konditoreien. Als jährlicher Treffpunkt für diese Branchen findet sie vom 08. bis 12. März 2024 auf dem Gelände der Hamburg Messe und Congress statt. Nationale und internationale Ausstellende präsentieren Fachbesuchenden ihre Produkte, Trends und Innovationen für den gesamten Außer-Haus-Markt. Begleitet wird die Fachmesse durch international besetzte Kongresse, ein umfassendes Rahmenprogramm und innovative Branchenwettbewerbe.

Weitere Informationen auf der Website [www.internorga.com](http://www.internorga.com) sowie auf den INTERNORGA Social-Media-Kanälen [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Facebook](#).



Pressematerial zum Download: <https://hmc.canto.de/b/KK4P3>

Pressemitteilungen: [www.internorga.com/info/presse/pressemitteilungen](http://www.internorga.com/info/presse/pressemitteilungen)

Kontakt:

Annika Meyer

Presse & PR

Tel.: 040 35692445

E-Mail: [annika.meyer@hamburg-messe.de](mailto:annika.meyer@hamburg-messe.de)