

Pressemitteilung

Erfolgssprungbrett und Innovationsvielfalt: Die INTERNORGA 2024 als Place-to-be für Start-Ups

Hamburg, 16.01.2024 – Ob blitzschneller eisgekühlter Cocktailgenuss, fischfreier „Thunfisch“ oder recycelte Arbeitskleidung made in Europe: Die INTERNORGA präsentiert und fördert als Plattform Talente, kreative Ideen und Innovationen. Mit der Newcomers Area und dem AI CENTER erhalten Start-ups vom 08. bis 12. März 2024 in Hamburg erneut die Möglichkeit, ihre Produkte dem gesamten Außer-Haus-Markt zu präsentieren und wichtige Kontakte zu knüpfen. Unternehmen wie kukki und Wunderfish berichten, wie sie von diesem Schritt profitiert haben und warum die INTERNORGA ein Pflicht-Termin für Gründende ist.

Headstart für Startups – INTERNORGA als Zentrum für innovative Trends und Networking

Aller Anfang ist schwer, wenn man sich im facettenreichen und lebhaften Außer-Haus-Markt einen Namen machen und Fuß fassen möchte. Dennoch entwickeln kreative Köpfe stetig neue und innovative Produkte und Gastrokonzepte alle vereint durch den Wunsch und die Herausforderung, sich langfristig zu etablieren und das eigene Unternehmen wachsen zu sehen. Die INTERNORGA bietet Start-ups, neuen und zukünftigen Gründerinnen und Gründern sowie Branchen-Newbies dafür die optimale Plattform. Das vielfältige Programm lädt alle Newcomer zum Präsentieren, Entdecken und Networking ein. Die besten Ideen und Talente können zudem bei den beliebten Awards, wie dem **Deutschen Gastro-Gründerpreis**, dem **Next Chef Award** und dem **INTERNORGA Zukunftspreis** Unterstützung für ihre Karriere erfahren.

Besonders die **Newcomers Area** der INTERNORGA hat sich als ein bedeutender Startpunkt für eine abwechslungsreiche Palette vielversprechender Unternehmen etabliert. Seit zwölf Jahren erfreuen sich die limitierten Ausstellungsplätze großer Beliebtheit. Die **Newcomers Area** der INTERNORGA spielt bei den Erfolgsgeschichten der Ausstellenden immer wieder eine entscheidende Rolle.

Erfolgsrezept für Networking und Lead-Generierung

Das Unternehmen kukki präsentierte sich 2017 zum ersten Mal auf der **Newcomers Area** und profitiert bis heute von der Teilnahme: „Wir können jedem Unternehmen nur raten, sich dort zu präsentieren. Für uns war dieser Ausstellungsbereich DAS Sprungbett schlechthin, weil dort sämtliche Großhändler und Einkäufer vorbeikommen. Wir erreichen in fünf Tagen INTERNORGA alle wichtigen Kunden in kürzester Zeit und freuen uns jetzt schon auf die Messe in 2024“, so **Andreas Romanowski**, CO-Founder / Leiter Sales + Marketing der kukki GmbH. Das Networking und die Präsenz von wichtigen Ansprechpersonen aus der Branche betont auch **Sarah Decoine**, Business Development bei BetaF!sh, die in den letzten zwei Jahren Ausstellende in der

Newcomers Area waren: „Die INTERNORGA hat uns nicht enttäuscht! Wir konnten nicht nur mehrere neue Leads generieren, sondern auch alte Freunde nochmal treffen.“

Neben den vielfältigen Neuheiten und Produktinnovationen auf der **Newcomers Area** bietet die INTERNORGA 2024 auch KI-Start-ups eine Bühne. Das Thema Künstliche Intelligenz ist und bleibt in aller Munde und erhält auf der INTERNORGA mit dem **AI CENTER** eine eigene Plattform. Der Fokus liegt hier auf Lösungen, wie durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz Betriebe innovativer, besser, kostengünstiger und effizienter werden können.

Um auch abseits des Messe-Standes in Kontakt zu kommen, bietet die INTERNORGA mit der **Open Stage** und der Plattform **What the Food! – by foodlab** Einblicke in die Branche mit wertvollen Insights und Tipps. Auch das Networking soll nicht zu kurz kommen: Alle Messe-Besuchenden sind in der Afterwork-Lounge **OFF THE RECORD** herzlich willkommen. Hier findet sich bei guter Musik und Getränken garantiert die Möglichkeit mit den passenden Personen in Kontakt zu treten.

Über die INTERNORGA

Die INTERNORGA ist die internationale Leitmesse für Hotellerie, Gastronomie, Bäckereien und Konditoreien. Als jährlicher Treffpunkt für diese Branchen findet sie vom 08. bis 12. März 2024 auf dem Gelände der Hamburg Messe und Congress statt. Nationale und internationale Ausstellende präsentieren Fachbesuchenden ihre Produkte, Trends und Innovationen für den gesamten Außer-Haus-Markt. Begleitet wird die Fachmesse durch international besetzte Kongresse, ein umfassendes Rahmenprogramm und innovative Branchenwettbewerbe.

Weitere Informationen finden sich auf der Website www.internorga.com sowie auf den INTERNORGA Social-Media-Kanälen [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Facebook](#).



Pressematerial zum Download: canto.de/b/PEIHK

Pressemitteilungen: www.internorga.com/info/presse/pressemitteilungen

Kontakt:

Annika Meyer

Presse & PR

Tel.: 040 / 3569 2445

E-Mail: annika.meyer@hamburg-messe.de